



*Жекомерческий негосударственный фонд
"Развитие и окружающая среда"*



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Круглый стол

Популяризация знаний о климате: как рассказать населению о климатическом кризисе в условиях неопределенности прогнозов и отложенных рисков?

Модератор

Александр Чернокульский

16 октября, 2020

IV Российский форум по научной коммуникации

Особенности климатической тематики

Междисциплинарная, на стыке наук (физика, география, биология, химия, экономика, энергетика и т.д.) — много экспертов и «экспертов»

В погоде и климате, как и в футболе, разбираются все (в 2020 году ещё все стали разбираться в эпидемиологии и вирусологии). При этом в нашей стране изменения климата увидеть сложно за погодным шумом

Сохраняются неточности в данных, несовершенство моделей, неопределенности в прогнозах и т.д.

Есть (были) «заинтересанты» сокрытия реальной угрозы изменений климата

Изменения климата хотя и быстрые с точки зрения земной системы, но относительно медленные с точки зрения жизни человека. Риски отложены (ложатся на плечи будущих поколений).

Популяризация знаний об изменениях климата — важна не только для повышения общего уровня грамотности, но и для эффективной адаптации общества

Основные проблемы популяризации климата

Проблема восприятия: как население воспринимает глобальные и отложенные риски? Психология населения.

Проблема эксперта и рассинхронизации: может ли физик рассуждать об экономических мерах, а экономист — о причинах изменений климата, и отстают ли их знания в смежных областях от реальности?

Проблема подачи материала: где тонкая грань между реализмом и алармизмом?

Проблема масштабируемости: как говорить об изменениях климата для большой аудитории? Роль ведущих прогноза погоды.

Проблема «тщетности»: можем ли мы что-то сделать? Положительные примеры из прошлого.