



Некоммерческий негосударственный фонд «Развитие и окружающая среда»
Негосударственная исследовательская организация «Левада-центр»

Результаты социологического опроса «ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ К ИЗМЕНЕНИЯМ КЛИМАТА»

Некоммерческий негосударственный фонд «Развитие и окружающая среда» и негосударственная исследовательская организация «Левада-центр» в ноябре 2020 года провели социологическое исследование об осведомленности населения России о климатических изменениях, принимаемых мерах адаптации и смягчения воздействия на климат. Опрос по репрезентативной выборке взрослого населения РФ (1607 человек 18 лет и старше) методом личных интервью по месту жительства респондентов.

Респондентам задавались вопросы:

1. Знаете ли Вы об изменении климата в регионе, где Вы живете?
2. Ощутили ли Вы в своей повседневной жизни изменение климата?
3. Знаете ли Вы, как изменение климата повлияет на Вашу жизнь и жизнь ваших детей?
4. Знаете ли Вы о том, что делается для приспособления общества и экономики Вашего региона к изменению климата?
5. Знаете ли Вы о том, что делается для уменьшения воздействия человека на климат?
6. Нужно ли Вам больше информации по тем вопросам, о которых мы с Вами говорили?

Проведенный опрос показал, что сами изменения климата широко затронули российское общество. Однако это не стало темой общественного мнения. Россияне не знают почти ничего ни про сами изменения климата в регионах, где они проживают, ни про последствия этих изменений, меры адаптации к ним и меры по смягчению этих изменений. Россияне не знают, что здесь можно и нужно знать. Ни один из предложенных вопросов об осведомленности об изменениях климата и их последствиях не получил сколько-нибудь массового ответа и не вызвал сколько-нибудь массового интереса.

Однако, исследование показало, что в обществе имеются социальные группы, которые начинают проявлять внимание к обсуждаемым темам. Положение этих групп в обществе таково, что, если их интерес будет развит и поддержан, это даст стимул для распространения такого интереса и таких знаний среди более и более широких слоев.

Разумеется, возможно и прямое обращение через СМИ к этим массовым слоям с разъяснениями и просвещением по этой теме, но для его подготовки нужны отдельные исследования. В его сегодняшнем состоянии большое общество по большей части не готово к принятию подобной информации.